

DURALIFE

Sayı 8 / 2025



YENİ NESİL TEMİZLİK DENEYİMİ
WHIRL FLUSH

ÖNERGE YAPI
MALZEMELERİ
RÖPORTAJ

YENİŞEHİR EVLERİ
ARNAVUTKÖY

GELECEĞİN SERAMİĞİ
BUGÜNDEN ŞEKİLLENİYOR
RÖPORTAJ



1925

1962

AKGÜN GROUP

1925'den bugüne...

Türkiye'nin en büyük gruplarından biri olan Akgün Şirketler Grubunun başarı öyküsü 1925 yılında tuğla üretimi ile başlamıştır. Kuruluşundan bu yana toprakla ilgili hammadde kullanan sanayi dallarında yatırım yapmış, ağırlıklı olarak bu alanlarda büyüyerek günümüze gelmiştir.

Sürekli büyüyen ve gelişen Akgün Şirketler Grubu "yaptığı her şeyde mükemmellik" sloganı ile bünyesinde barındırdığı tüm şirketlerin her biri kendi alanında modern teknolojiler kullanan ve tasarım gücü yüksek, sektörlerinin öncü firmaları olmuştur.

Bir aile işletmesi olan Akgün Şirketler Grubu, çalışanları arasında kurum kimliğini ve kültürünün gelişmesini teşvik ederek, yapmış olduğu yatırımlar ve istihdamları yönetmenin mutluluğunu ve gururunu yaşamaktadır.

Bugün Akgün Şirketler Grubu, 5000 çalışanı 17 fabrikası ile 54 ülkeye ihracat yapmaktadır. Amerika, Almanya, İngiltere, Hollanda, Belçika, Yunanistan, Bulgaristan, Afrika ülkeleri, Orta Doğu bölgesi ihracat yaptığımız başlıca yerler arasındadır. Sahip olduğu saygınlık, marka imajı ve Türkiye piyasaları hakkındaki bilgi ve deneyimi sayesinde ana faaliyet alanlarında büyümüş, Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlayan önemli bir güç haline gelmiştir. Akgün Şirketler Grubu şirketleri yapı malzemeleri, otomotiv, sigorta, lojistik ve petrol alanında faaliyet göstermektedir.

Akgün Şirketler Grubu olarak bizler "1925 yılından beri süregelen sanayici geçmişimizle gurur duyuyor, geleceğe güvenle bakıyoruz."

akgungroup.com



TERRAZO

KÜNYE

İmtiyaz Sahibi
Akgün Group

Yönetim Yeri
Aydınevler Mh. Sanayi Cd. No:26
Küçükyalı, Maltepe / İstanbul
T: +90 (216) 574 88 40 (pbx)
E: info@akgungroup.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Duratiles Pazarlama Direktörü
Sibel Palavur

Yapım
Duratiles Tasarım Ekibi

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın



Popüler

- 08 **Koleksiyon** / Beton
- 10 **Röportaj** / Önerge Yapı Malzemeleri
- 16 **Röportaj** / Geleceğin Seramiği Bugünden Şekilleniyor
- 20 **Projeler** / Yenişehir Evleri Arnavutköy
- 52 **Yeni** / Yeni Nesil Temizlik Deneyimi: Whirl Flush
- 54 **Yeni** / Pantone 2025 Yılının Rengini Açıkladı: Mocha Mousse
- 56 **Yaşam** / Nefes Egzersizleriyle Günlük Stresi Azaltın

Bizden Haberler

- 26 **Bizden Haberler** / Duratiles, Unicera 2024 Fuar'ında
- 40 **Bizden Haberler** / Akgün Group ile 2025'e Güçlü Başlangıç
- 44 **Bizden Haberler** / Duratiles İzmir Fabrikasında Yenilik Buluşması
- 46 **Bizden Haberler** / 8 Mart Dünya Kadınlar Günü
- 48 **Bizden Haberler** / Dura, ISH Frankfurt'ta Sektörle Buluştu
- 50 **Bizden Haberler** / Duratiles Seramik'ten Milli Eğitim Bakanlığı'na Teknik Sunum
- 58 **Bizden Haberler** / Nice Mutlu Senelere

Beton Şıklığıyla Mekânlarınızı Yeniden Tanımlayın

Duratiles beton görünümlü seramik karolar, modern ve endüstriyel tasarımın zamansız şıklığını dayanıklılık ve fonksiyonellikle bir araya getirerek mekânlarınıza karakter katıyor.

Günümüz mimarisinde estetik, dayanıklılık ve fonksiyonellik bir arada aranıyor. Hem endüstriyel hem de modern tasarım anlayışını benimseyenler için Duratiles beton görünümlü seramik karolar, mekânlara çağdaş bir dokunuş katmanın en şık yollarından biri haline geliyor. Doğal betonun ham ve sofistike etkisini, Duratiles seramiğin dayanıklı ve kolay kullanılabilir yapısıyla birleştiren bu karolar, iç mekânlardan dış cephelere kadar geniş bir yelpazede tercih ediliyor.

Mekânlara Modern ve Endüstriyel Bir Ruh Katın

Duratiles beton görünümlü seramik karolar, genellikle soğuk ve sert algılanan beton yüzeylerin aksine, farklı renk ve dokularla daha sıcak ve davetkâr mekânlar yaratmaya olanak tanır. Açık gri tonları ile ferah bir atmosfer oluşturabilir, koyu gri ve antrasit seçenekleriyle mekânlarınıza daha dramatik ve çarpıcı bir hava katabilirsiniz.



Fonksiyonellik ve Estetiği Bir Araya Getirin

Modern yapı projelerinde hem konut hem de ticari alanlar için tercih edilen Duratiles beton görünümlü karolar, yalıtım özellikleri ve kaymaz yüzey alternatifleriyle de öne çıkıyor. Kaymaz yüzey teknolojisi sayesinde banyolardan dış mekânlara kadar güvenli bir kullanım sunuyor. Aynı zamanda, güneşe ve hava şartlarına dayanıklı yapıları sayesinde dış mekânlarda uzun yıllar boyunca ilk günkü gibi kalabiliyor.

Eğer mekânlarınızda endüstriyel şıklığı ve doğallığı bir araya sunan bir doku yaratmak istiyorsanız, Duratiles beton görünümlü seramik karolar tam size göre! Yalın, modern ve dayanıklı bir zemin kaplamasıyla mekânlarınızın havasını tamamen değiştirebilirsiniz.



Önerge Yapı Malzemeleri

Önerge Yapı Malzemeleri, yılların deneyimi ve Akgün Seramik ile olan güçlü iş birliği sayesinde, kalite, güven ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak seramik sektöründe büyümeye devam ediyor!

Cumali Önelge



Kendinizi ve şirketinizi tanıtabilir misiniz?

1978 yılında Adana/Ceyhan'da doğdum. Evli ve üç çocuk babasıyım. Çocuklarımdan biri Çukurova Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde ikinci sınıfta, diğerleri ise 8. ve 6. sınıfta öğrenim görmektedir. Ticaret hayatıma erken yaşlarda başlayarak 1978 yılında Önerge Yapı Malzemeleri'ni kurdum. Firmamız inşaat sektöründe faaliyet göstermekte olup, hazır beton, vitrifiye, armatür, yapı kimyasalları, demir, bims, asmolon, seramik ve inşaat

malzemelerinin toptan ve perakende satışını gerçekleştirmektedir. Ayrıca, Türkiye genelindeki kamu, kurum ve kuruluşlarına da satış yapmaktayız.

Akgün Group ile iş birliğiniz ne zaman ve nasıl başladı?

Uzun yıllar boyunca yapı malzemeleri sektöründe faaliyet gösterdim. 2007 yılında Akgün Seramik ile tanıştım ve bu aileden aldığım sıcaklıkla, mağazamızı Akgün Seramik ürünleriyle donatarak 3 katlı, 1200 metrekarelik bir teşhir alanı oluşturduk. O günden bu yana,

Akgün Seramik ile birlikte hem kendi işletmemizi hem de markayı daha da ileri taşımayı ilke edindik.

Faaliyet gösterdiğiniz bölgeler ve hedef müşteri kitleniz kimlerdir?

Firmamız ağırlıklı olarak kendi ilimiz ve çevre illerin yanı sıra deprem bölgesi (Elazığ, Malatya, Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman), İzmir ve İstanbul'da satış ekibimizle hizmet vermektedir. Müşteri kitlemiz, müteahhitler, mimarlar, tali bayiler ve perakende müşterilerden oluşmaktadır. Kaliteye önem veren müşterilerimize yüksek standartlarda ürünler sunarken, daha ekonomik ürün tercihi yapanlar için de aynı markanın uygun fiyatlı alternatiflerini önermekteyiz.

Seramik sektöründeki trendler ve değişimler hakkında ne düşünüyorsunuz?

Seramik sektöründe trendler bölgeye ve müşteri portföyünüze göre

değişebiliyor. Ancak genel olarak büyük ebatlı seramiklerin öne çıktığı bir dönemdeyiz. Özellikle 30x90, 60x120, 60x60 ve 100x300x3 gibi ölçüler tercih edilmektedir. Üreticiler de artık hem kaliteyi hem de görselliği ön plana alarak fark yaratmaya çalışmaktadır.

Müşteri taleplerinde ne gibi değişiklikler gözlemliyorsunuz?

Müşterilerimiz genellikle maliyet odaklı tercihler yapmaktadır. Eskiden bordür ve dekoratif unsurlara daha fazla önem verilirken, günümüzde daha sade ve kullanışlı ürünler tercih edilmektedir.

Seramik ürünlerde kaliteyi belirleyen en önemli faktörler nelerdir?

Kalitenin en önemli faktörü müşteri memnuniyetidir. Satın alınan bir ürünle ilgili herhangi bir sorun yaşandığında, üreticinin ve satıcının hızlı çözüm sunması beklenir. Bu süreç, markaya duyulan güveni ve bağlılığı artırır.



Rekabet edebilmek için uyguladığınız stratejiler nelerdir?

Ticaret yaptığımız iş ortaklarımıza en iyi hizmeti sunmaya çalışıyoruz. Onların iyi ve kötü günlerinde yanlarında olarak, güvenilir bir ticaret anlayışı benimsiyoruz.

Akgün Group ile iş birliğinizin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Akgün Group ile olan iş birliğimizin gelecekte de katlanarak büyüyeceğine inanıyorum. Bu birlikteliğin uzun yıllar devam etmesini diliyorum.

Seramik sektöründe karşılaştığınız en büyük zorluklar ve çözümlerinizi nelerdir?

Sektördeki en büyük sorunlardan biri, duvar ve zemin seramiklerinin farklı fabrikalarda üretilmesi nedeniyle teslimat süreçlerinde yaşanan aksaklıklardır. Bu sorunun çözümü için, duvar ve yer seramiklerinin aynı fabrikada üretilmesi gerekmektedir.

Türkiye’de seramik sektörüne dair görüşleriniz nelerdir?

Sektörde mevcut ekonomik dalgalanmalar nedeniyle bazı belirsizlikler olsa da, önümüzdeki dönemde piyasanın toparlanacağını ve sektörün canlanacağını düşünüyorum.





MASSA ANTHRACITE



Geleceğin Seramiği Bugünden Şekilleniyor

Seramik sektöründe sürdürülebilirlik, inovasyon ve güçlü bir ekip çalışması, geleceğin anahtarını oluşturuyor.

Murat Sencok
Genel Koordinatör

Bize biraz kendinizden bahseder misiniz? Çalışma hayatınızın başında nasıl bir yol izlediniz?

1968 yılında İstanbul'da doğdum. Eğitim hayatıma Çapa İlkokulu'nda başladım, ardından İstanbul Erkek Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni tamamladım. Akademik bilgilerimi daha da pekiştirmek adına University of Georgia'da işletme İngilizcesi ve vaka analizleri üzerine eğitim aldım.

İş hayatına 1992 yılında dünyanın önde gelen denetim şirketlerinden birinde başladım. 1993 yılında büyük

bir grubun seramik ihracatı bölümüne geçtim ve seramik sektörüyle ilk temasım bu dönemde gerçekleşti. Kısa süreli otomotiv sektöründeki deneyimi ardından tekrar seramik sektörüne yöneldim. Londra ve Miami'de toplamda 7 yıl süren yurt dışı görevlerim, uluslararası pazarlama ve yönetim konusunda bana büyük bir vizyon kazandı. İngiltere'de Genel Müdür Yardımcısı olarak başladığım yöneticilik kariyerim, farklı firmalarda Dış Ticaret Genel Müdürü görevleri ile devam etti. Son 16 yıldır bağlı bulunduğum grubun içinde, yaklaşık 3 yıldır Genel Koordinatörlük görevini sürdürüyorum.

Seramik sektörüyle nasıl tanıştınız? Bu alana yönelmenizdeki etkili olan faktörler nelerdi?

Seramik sektörü ile tanışmam, 1993 yılında büyük bir grubun seramik ihracat bölümünde çalışmaya başlamamla gerçekleşti. Bu sektörde hem üretim gücü hem de ihracat potansiyeli beni fazlasıyla etkiledi. Seramik, teknik bilgi, tasarım ve ticaretin kesiştiği bir alan olduğu için dinamik ve sürekli kendini yenileyen bir yapıya sahip. Uluslararası pazarlarda edindiğim tecrübeler, sektörün büyük bir gelişim potansiyeline sahip olduğunu gösterdi ve bu alanda kalıcı olmamı sağladı.



Genel Müdürlük gibi üst düzey bir pozisyona gelene kadar kariyerinizde hangi önemli dönüm noktalarını yaşadınız?

Kariyerimdeki en önemli dönüm noktalarından biri, Londra'daki uluslararası pazarlama görevimdi. Burada farklı kültürlerle çalışarak global ticaretin dinamiklerini öğrendim. Sonrasında Miami'de geçirdiğim yıllar, ABD pazarını ve stratejik yönetimi anlamamı sağladı. İngiltere'de 27 yaşında Genel Müdür Yardımcısı olarak başladığım yöneticilik süreci, liderlik yeteneklerimi geliştirmemde kritik bir rol oynadı. Ardından Türkiye'ye döndüğümde, farklı şirketlerde üst düzey yönetici olarak görev alarak, üretim ve dış ticareti birleştiren stratejileri geliştirmede yardımcı oldu.

Liderlik anlayışınızı nasıl tanımlarsınız? Sizi bu noktaya getiren en önemli prensiplerinizi nelerdir?

Liderliği, ekip ruhunu en üst seviyeye taşıyan, adil ve vizyoner bir rehberlik anlayışı olarak görüyorum. Hızlı karar alma yeteneği, esneklik ve üretim gücünü doğru yönetme becerisi, rekabette öne çıkmanın en önemli unsurları.

Birlikte çalıştığım takım arkadaşarımla her zaman karşılıklı saygı ve öğrenme kültürünü benimsedim. Başarıya giden yolun tek başına değil, uyum içinde çalışan bir takım ile mümkün olduğuna inanıyorum.

Uzun soluklu, pozitif ve çözüm odaklı olmanın önemine, en önemlisi de çok çalışmanın erdemine inanıyorum.

Sektördeki son trendleri ve yenilikleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Son yıllarda seramik sektöründe sürdürülebilirlik, dijital baskı teknolojileri ve büyük ebatlı ürünlerle, farklı kalınlıklar ön plana çıkıyor. Aynı zamanda, mimari projelerde doğal taş görünümlü yüzeylere olan talep artarken, teknik porselen ve inovatif yüzey kaplamaları önemli bir rekabet unsuru haline geldi.

Günümüzde porselen kaplama malzemeleri, kaldırımlardan mutfak tezgâhlarına kadar geniş bir kullanım alanına sahip. Otomasyon ve yapay zekâ destekli üretim süreçleri de sektörün geleceğinde belirleyici olacak.





Seramik sektöründe şu anda en büyük fırsatlar ve zorluklar nelerdir?

Fırsatlar açısından baktığımızda, seramik sektöründe özellikle büyük ebatlı ürünler, sürdürülebilir çözümler ve teknik porselen segmenti büyük bir potansiyel taşıyor. İhracat pazarlarında rekabetçi fiyat ve kaliteli üretim avantajımız var. Neredeyse insanlık tarihi kadar eski olan seramik malzemelerinin doğa dostu, sıhhi ve uzun ömürlü olması avantajlar arasında sayılabilir.

Ancak, hammadde maliyetlerinin artışı, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve küresel lojistik krizleri, sektörün en büyük zorlukları arasında yer alıyor.

Buna ek olarak, sektördeki yeni ürünlerin pazardan pay alması da rekabeti zorlaştıran unsurlar arasında.

Türkiye ve dünya pazarındaki konumunuzu nasıl görüyorsunuz?

Türkiye, seramik üretimi ve ihracatı açısından dünya çapında önemli bir oyuncu konumunda.

Akgün Grubu olarak, yüksek kaliteli üretim kapasitemiz, özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında rekabet avantajı sağlıyor. Çin ve Hindistan gibi büyük üretici ülkelerle rekabet edebilmek için sürekli olarak teknolojiye yatırım yapmaya ve katma değeri yüksek ürünlere yönelmeye devam ediyoruz. Kaplama malzemeleri ve vitrifiye üretiminde bizi rekabette öne çıkaran en önemli unsurlar, ileri teknoloji kullanımı ve alanında uzman, tecrübeli kadrolarımızdır.

Şirketinizin önümüzdeki 5-10 yıl içindeki hedefleri nelerdir?

Hızla ve emin adımlarla büyüyen Akgün ailesinin 16 yıllık bir mensubu olarak, seramik ve diğer alanlardaki tüm yatırımlarımızda en büyük avantajımızın, başta Yönetim Kurulu Başkanımız olmak üzere, grubumuzu geleceğe taşıyacak genç kuşağın şimdiden kararlılıkla işinin başında olması olduğuna inanıyorum.

100 milyon m² seramik porselen üretim kapasitesiyle dünya çapında lider oyuncular arasında yer alan grubumuz, vitrifiye üretiminde de benzer bir konumu hedeflemektedir. Ata yadigarı tuğla üretimi kendini yenileyerek, ihracat ile dünya pazarlarına açılmaktadır.

Önümüzdeki dönemde en büyük hedeflerimizden biri, üretimde verimliliği artırarak, çevreci ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamak. Yeni nesil seramik ürünleri ve inovatif yüzey kaplamalarıyla pazardaki konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, dijitalleşme ve otomasyon süreçlerine daha fazla yatırım yaparak, rekabet gücümüzü artırmayı planlıyoruz. Küresel pazardaki varlığımızı genişleterek, ihracat oranımızı artırmak da öncelikli hedeflerimiz arasında.



Yoğun bir iş temposunda motivasyonunuzu nasıl koruyorsunuz?

Motivasyonun sürdürülebilir olması için öncelikle yapılan işten keyif almak gerekiyor. Benim için en büyük motivasyon kaynaklarından biri, ortaya çıkan başarılı projeleri ve ekibin birlikte başardıklarını görmek. Aynı zamanda, iş ve özel yaşam dengesi kurarak, zaman zaman farklı alanlara yönelmek de enerjimi taze tutuyor. Sürekli öğrenmek, yenilikleri takip etmek ve gelişime açık olmak da motivasyonumu korumamda önemli bir etken.

Genç profesyonellere ve sektörde kariyer yapmak isteyenlere ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Genç profesyonellere en büyük tavsiyem, kendilerini sürekli geliştirmeleri ve değişime açık olmaları. Günümüzde bilgi çok hızlı eskiyor, bu yüzden öğrenip, unutup, yeniden öğrenmeye hazır olmak gerekiyor. Ayrıca, sektörün dinamik yapısını anlamak ve farklı alanlarda deneyim kazanmak, multidisipliner olmak, büyük bir avantaj sağlıyor.

Ekip çalışmasına uyum sağlamak, sabırlı olmak ve uzun vadeli düşünmek de başarılı bir kariyer için olmazsa olmazlar arasında.



Yenişehir Evleri Arnavutköy



Yatay mimarisi, geniş yeşil alanları ve tüm alanlarda tercih edilen Duratiles seramikleriyle Yenişehir Evleri Arnavutköy, İstanbul'un yeni yaşam merkezi olmaya hazırlanıyor.



Arnavutköy İlçesi, Dursunköy Mahallesi'nde yer alan Yenişehir Evleri Arnavutköy, yaklaşık bir milyon metrekare'dir.



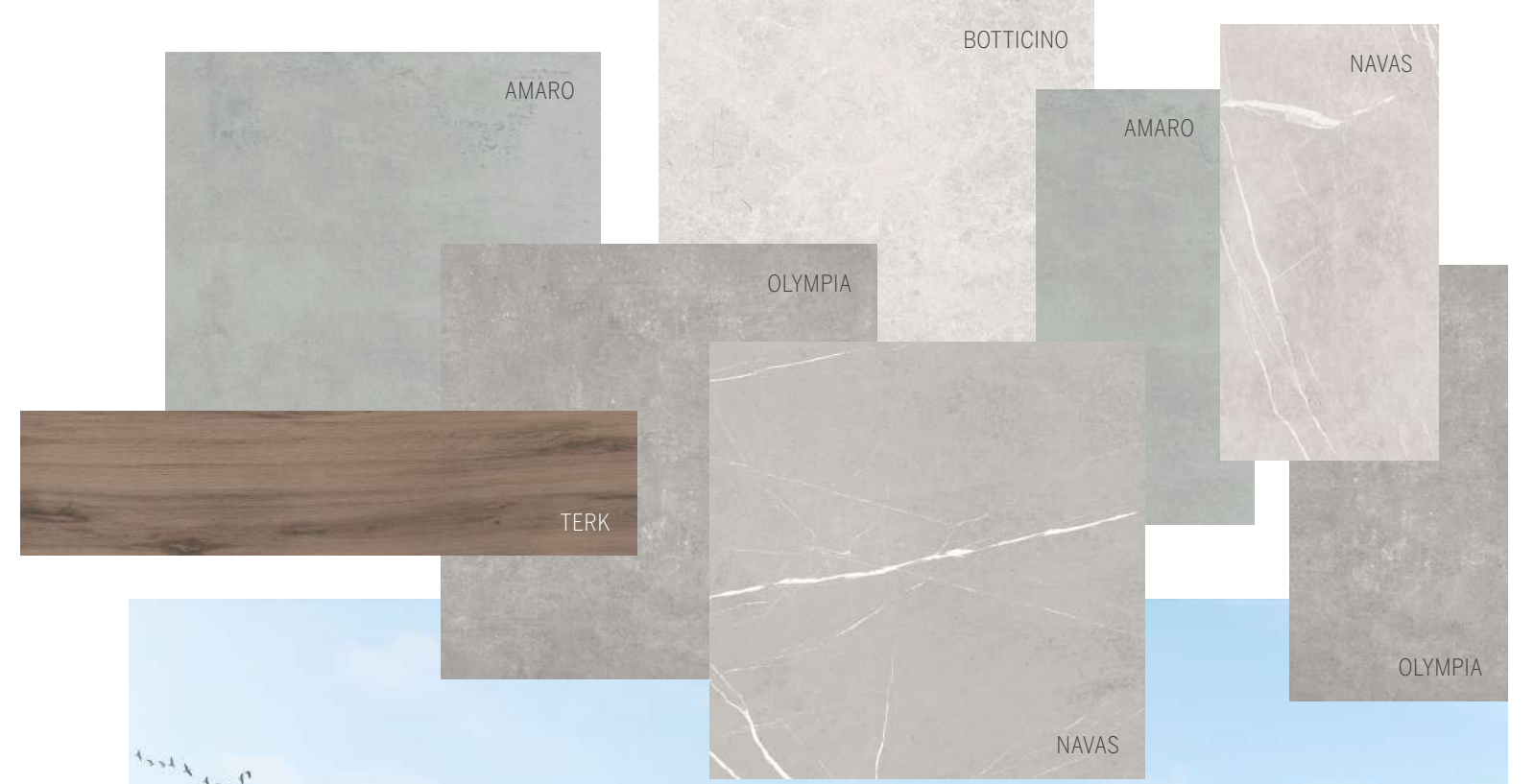


Proje genelinde 12.456 adet konut , 441 adet ticari ünite olmak üzere toplam 12.897 adet bağımsız bölüm bulunmaktadır.

“

Yenişehir Evleri Arnavutköy Projesinde Preat Bone (Parlak ve Mat), Preat Vizon, Blena Latte, Amaro White, Navas Ice, Olympia Gri, Botticino White, Siderite Light ve Terk Honey gibi Duratiles'in seçkin ürünleriyle estetik ve kalite bir araya geliyor.

”



V O L V O

7 koltuklu Yeni Volvo XC90 ile tanışın.

Hayat bazen sürprizlerle doludur. Tek bir çocuk için planlanan okul yolculuğunun bir anda altı çocuklu yolculuğa dönüşmesi gibi. Yeni Volvo XC90, hayatın beklenmedik anları için ekstra desteğe ihtiyaç duyduğunuzda sizi konforlu ve geniş 7 koltuğuyla karşılar.

Detaylı bilgi için volvocars.com.tr

Bizden *Haberler*

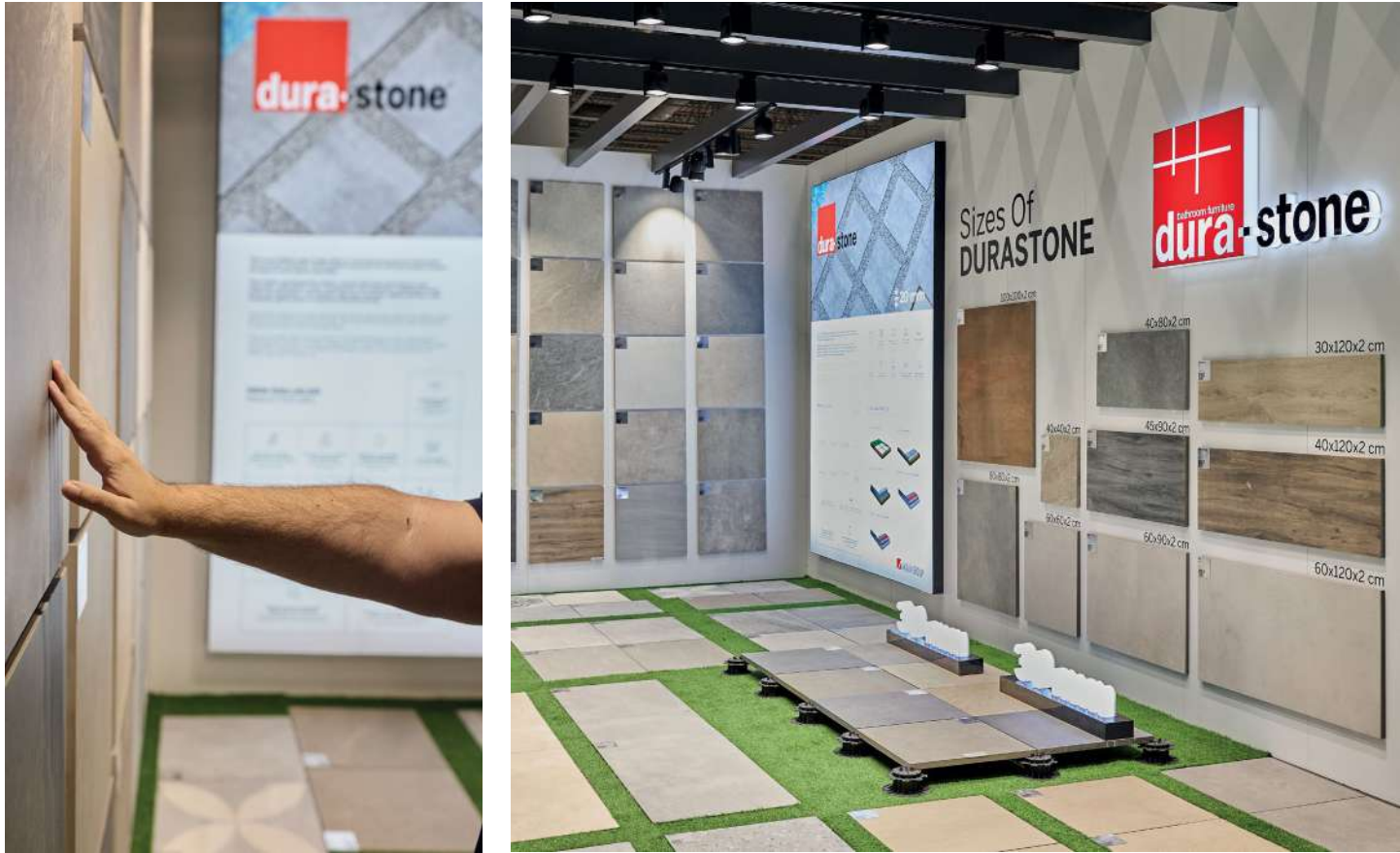
Duratiles ile ilgili en son gelişmeler ve etkinlikler
bu seride sizlerle...



Duratiles, Unicera 2024 Fuar'ında

Duratiles, UNICERA 2024'te sergilediği yeni koleksiyonlarıyla ziyaretçilere ilham verdi. Estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren tasarımlarıyla dikkat çeken, modern mimari anlayışına uygun yenilikçi seramik çözümlerini tanıttı.





Bizden Haberler / Duratiles, Unicera 2024 Fuar'ında

UNICERA 2024 Fuarı'nda, 2023 yılındaki üstün performanslarıyla öne çıkan bayilerimizi onurlandırmanın gururunu yaşadık. Yıl boyunca gösterdikleri özveri ve başarılarıyla ciroda ilk dört sıraya yerleşen iş ortaklarımıza, plaketlerini ve özel hediyelerini takdim ettik.

Bu anlamlı törende, bayilerimizin emeklerini takdir etmek ve birlikte daha büyük başarılarla ulaşmak için önemli bir fırsat oldu. Tüm iş ortaklarımıza teşekkür eder, yeni yılda da birlikte daha büyük hedeflere ulaşmayı dileriz!



Arma Seramik
Yapı San. Tic. ve Nakl. Ltd. Şti.



Önerge Yapı Malz.
İnş. Gıda Tem. Mad. Tekn.
Mob. Amb. Ltd. Şti.



Karpa Karşıyaka
Paz. Ltd. Şti.



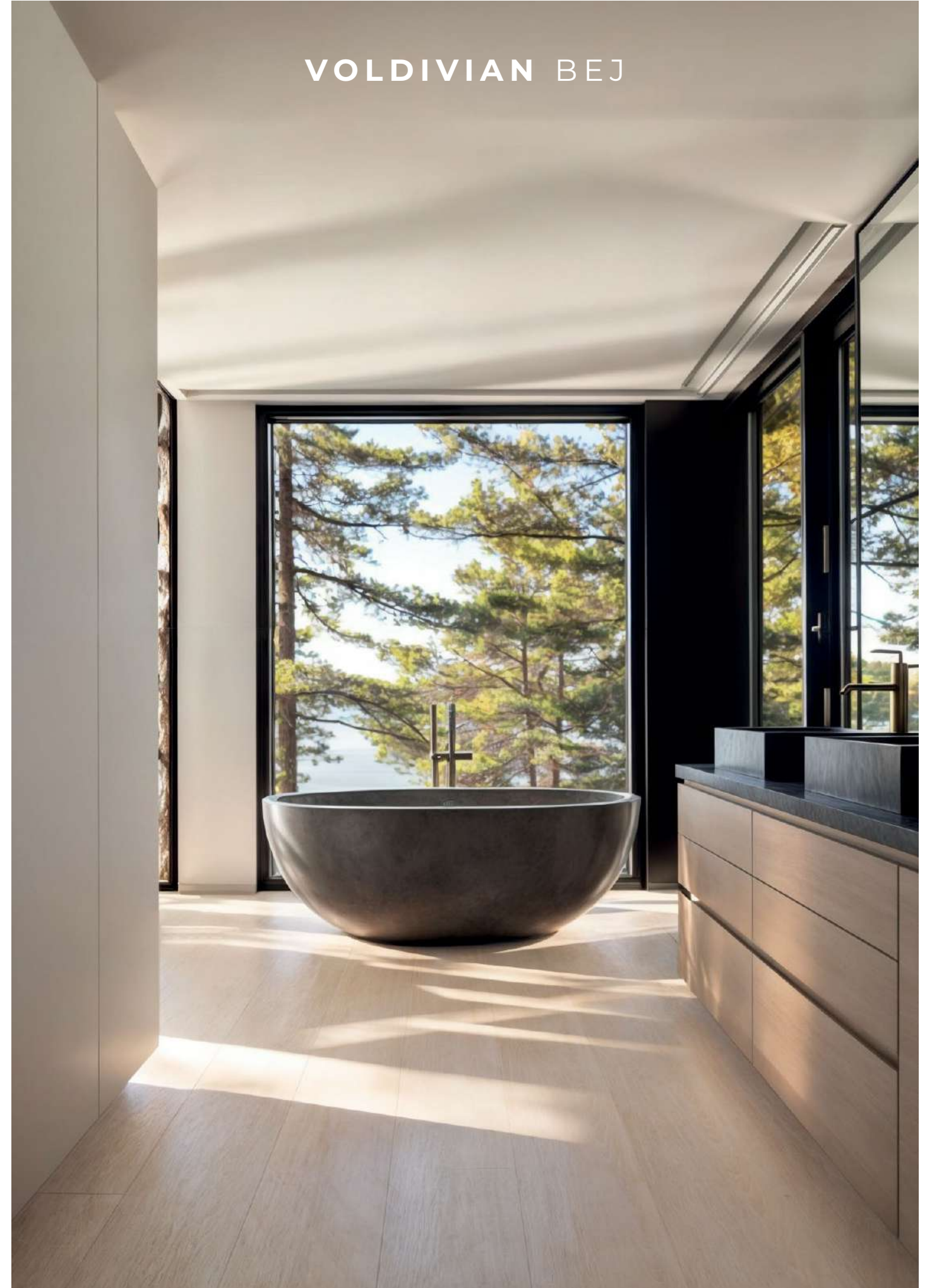
İmamoğulları
İnş. Malz. Ltd. Şti.



“

Unicera 2024 Fuarı'nda Duratiles Seramik standımız, T.C. Ticaret Bakanı Sn. Prof. Dr. Ömer Bolat'ın kıymetli ziyaretiyle onurlandı. Bu anlamlı ziyaret, markamıza duyulan güvenin ve sektörümüzdeki güçlü durumumuzun bir göstergesi oldu.

”

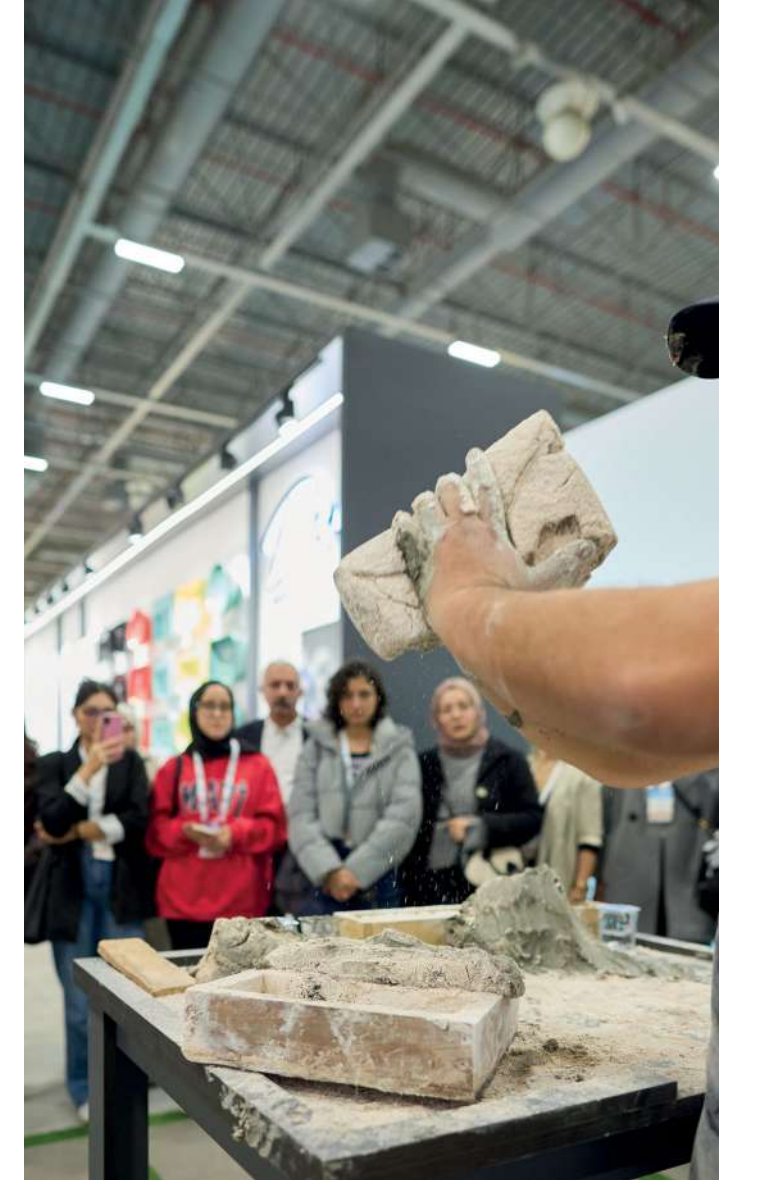
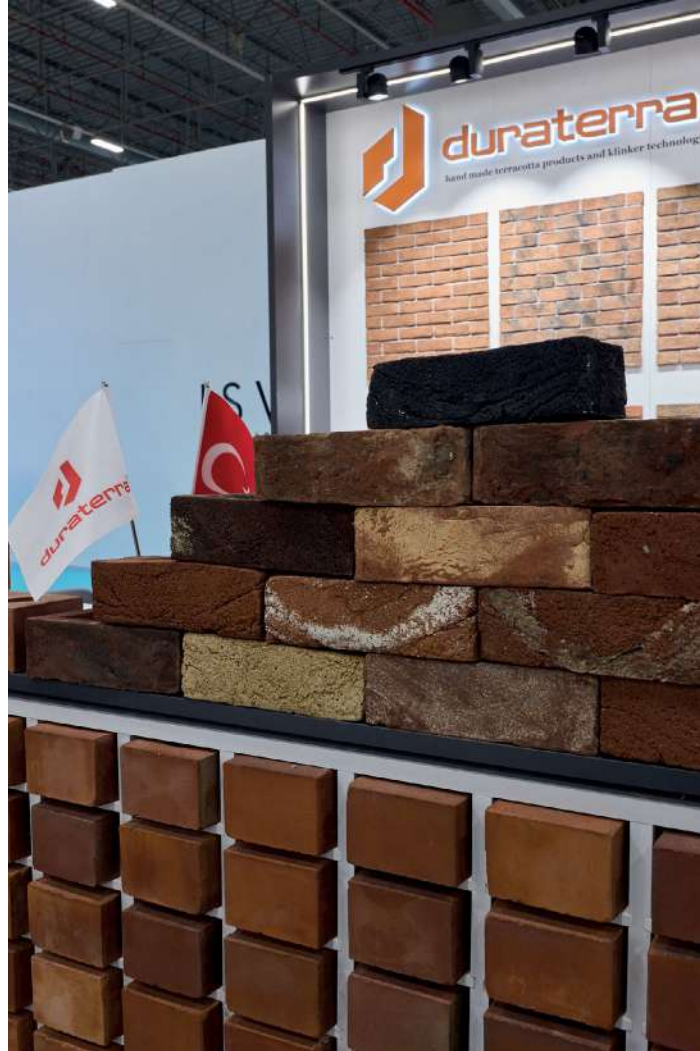




“DuraTerra, geleneksel dokuyu modern tasarımla harmanlayan, doğal ve el yapımı tuğla, kiremit, kaplama tuğlası ve terracotta yer karoları üretiminde uzmanlaşmış bir markadır.

Doğadan ilham alan DuraTerra, yılların tecrübesiyle estetik, dayanıklılık ve işlevselliği bir araya getirerek hem yerel hem de uluslararası projelere değer katmaktadır.

Doğanın en saf halini yaşam alanlarınıza taşımak için DuraTerra'nın zengin ürün yelpazesini keşfedin.



Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Osman Arayıcı ve değerli İç Mimarlık öğrencileri, standımızı ziyaret ederek en yeni ürünlerimizi yakından inceledi.

Geleceğin iç mimarları, tasarım trendleri ve inovatif malzemeler hakkında detaylı bilgi alma fırsatı bulurken, ürünlerimizin üretim süreçleri ve teknik detayları üzerine de verimli sohbetler gerçekleştirdik. Öğrencilerin meraklı yaklaşımları ve akademik bakış açıları bizler için de ilham vericiydi.



Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi,
Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü

İç Mimarlar Odası Kocaeli Şubesi'nin değerli yönetimi ve öğrencileri, standımızı ziyaret ederek seramik sektöründeki en son gelişmeleri yakından incelediler.

Misafirlerimiz, inovatif tasarımlarımızın yanı sıra el yapımı tuğla üretim sürecine de tanıklık ederek, bu geleneksel zanaatın inceliklerini yerinde gözlemleme şansı yakaladılar. Üretim süreçlerinin detaylarını keşfetmek ve iç mimari projelerde doğal malzemelerin kullanımına dair yeni perspektifler edinmek, katılımcılar için ilham verici bir deneyim oldu.

Bu anlamlı buluşmada bizleri yalnız bırakmayan İç Mimarlar Odası Kocaeli Şubesi'nin değerli yönetimine ve geleceğin iç mimarlarına teşekkür eder, sektördeki yenilikleri birlikte keşfetmeye devam etmeyi dileriz.

Afyon Kocatepe Üniversitesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü ile Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi öğrencileri, standımızı ziyaret ederek en yeni ürünlerimizi yakından inceleme fırsatı buldu.

Öğrenciler, sektördeki tasarım trendlerini keşfetmenin yanı sıra, el yapımı tuğla üretim sürecine de tanıklık ettiler. Geleneksel zanaatın inceliklerini yerinde gözlemleyerek doğal malzemelerin üretim süreçleri hakkında önemli bilgiler edindiler.

Geleceğin iç mimarları ve mimarlarıyla bir araya gelmekten büyük mutluluk duyduk. Katılımları için Afyon Kocatepe ve Gazi Üniversitesi öğrencilerine teşekkür eder, onları sektördeki yeniliklerle buluşturacak yeni etkinliklerde tekrar ağırlamayı dileriz.



İç Mimarlar Odası Kocaeli Şubesi



Afyon Kocatepe Üniversitesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü ile
Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi



R E F L E X

MODÜLER YAPI
ÖZGÜN BANYOLAR

Dura[®]

Akgün Group ile
2025'e Güçlü Başlangıç

Birlik ve coşkuyla 2025'e adım atan Akgün Group,
başarı ve yenilik dolu bir yıl için hazır!



Akgün Group, 2025 yılını karşılamak üzere düzenlediği özel bir etkinlikle çalışanlarıyla bir araya geldi. Geleneksel hale gelen yılbaşı organizasyonu, bu yıl da büyük bir coşku ve birliktelik ruhuyla gerçekleştirildi.

Etkinlikte, Akgün Group Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erhan Akgün, yeni yıla dair temennilerini paylaştı. Konuşmasında, 2024 yılında elde edilen başarıları ve gelecek yıla dair hedeflere vurgu yaparak, Akgün Group ailesinin

dayanışma ve yenilikçi yaklaşımlarıyla önümüzdeki dönemde de önemli başarılarla imza atacağına inandığını belirtti. “Geçtiğimiz yıl boyunca birlikte büyüdük, güçlendik ve yeni ufuklara yelken açtık. 2025 yılında da hep birlikte daha çok çalışacak, daha büyük başarılarla imza atacağız,” diyerek yeni yıl için umut dolu mesajlar verdi.

Renkli ve samimi bir atmosferde geçen etkinlik, farklı bölümlerden çalışanların kaynaşmasını sağlarken, yıl boyunca gösterdikleri özverili

çalışmaları için teşekkür niteliğindedi. Etkinlik süresince çeşitli ikramlar, müzik ve eğlenceli aktivitelerle ekip arkadaşlarımıza unutulmaz anlar yaşatıldı.

Akgün Group ailesi, yeni yılda da sürekli gelişimi ve yeniliği ilke edinerek, sektördeki lider konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor. 2025 yılının herkese sağlık, mutluluk ve başarı getirmesi dileğiyle...





Duratiles İzmir Fabrikasında Yenilik Buluşması

İmamoğulları İnşaat Malzemeleri A.Ş., iş ortaklarıyla birlikte Duratiles İzmir Kemalpaşa Fabrikasını ziyaret etti.



Seramik ve granit sektörünün öncü markalarından Duratiles, iş ortaklarıyla güçlü bağlar kurmaya ve sektördeki yenilikleri paylaşmaya devam ediyor. Bu kapsamda, Duratiles bayisi İmamoğulları İnşaat Malzemeleri A.Ş., iş ortaklarıyla birlikte Duratiles İzmir Kemalpaşa Seramik ve Granit Fabrikasına özel bir ziyaret düzenledi.

Bu keyifli organizasyon kapsamında katılımcılar, fabrikanın üretim süreçlerini yakından inceleme fırsatı buldu. Yeni nesil teknolojilerle üretilen seramik ve granit koleksiyonları tanıtıldı, kalite

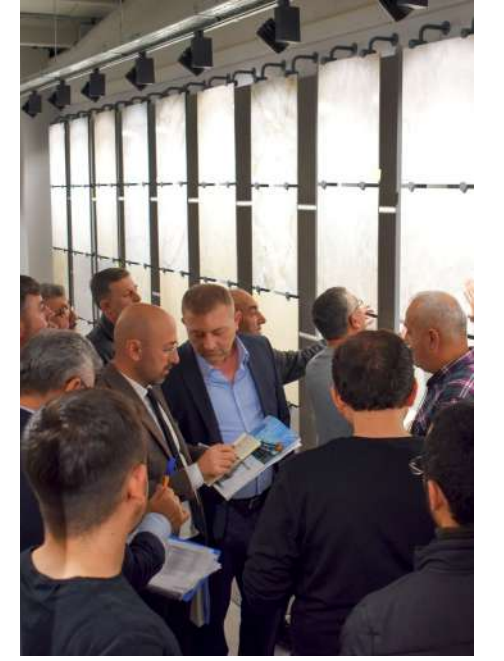
standartları ve tasarım trendleri hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı. Ürünlerin üretim aşamalarını birebir görme imkânı bulan iş ortakları, sektördeki gelişmeler üzerine de fikir alışverişinde bulundu.

Ziyaretin en önemli anlarından biri ise, Akgün Group Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erhan Akgün'ün de etkinliğe katılması oldu. Sayın Akgün, fabrikada gerçekleştirilen inovasyon çalışmaları, ürün çeşitliliği ve sektördeki yenilikler hakkında katılımcılara değerli bilgiler sundu. İş ortaklarıyla birebir sohbet etme fırsatı bulan Erhan Akgün,

kaliteli ve yenilikçi ürünleri bayileriyle buluşturmanın önemini vurguladı.

Duratiles'in sürekli gelişen ürün yelpazesi ve modern üretim tesisleri, iş ortaklarının büyük beğenisini kazandı. Sektör profesyonelleri için oldukça verimli geçen bu gezi, hem bilgi paylaşımı hem de iş birliğini güçlendirme açısından önemli bir adım oldu.

Duratiles, iş ortaklarıyla olan güçlü bağlarını pekiştirmeye ve sektöre yön veren yenilikleri paylaşmaya devam edecek.



8 Mart Dünya Kadınlar Günü

Hayata Değer Katan Tüm Kadınların
Kadınlar Günü Kutlu Olsun.



MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ KUTLU OLSUN

Kadınlar, hayatın her alanında üreten, ilham veren ve dünyayı daha yaşanabilir bir yer haline getiren en büyük güçtür. Onların emeği, azmi ve başarıları, sadece bireysel yaşamları değil, toplumların geleceğini de şekillendirir.

Akgün Group olarak, kadınların hayatın her alanında hak ettikleri değeri görmelerini, fırsat eşitliğine sahip olmalarını ve güçlü bireyler olarak topluma katkı sağlamalarını destekliyoruz. Kadınların iş dünyasındaki varlığı, yenilikçi bakış açılarıyla büyük değişimler yaratırken, aynı zamanda kurumsal başarının ve sürdürülebilir kalkınmanın temel taşlarından biri haline geliyor. Bugün, kadınlarımızın liderlik ettiği, ilham verdiği ve büyük başarıları imza attığı bir dünyayı kutluyoruz. Şirketimiz bünyesinde de kadın çalışanlarımızın gücü, emeği ve katkılarıyla daha da büyüyor, gelişiyoruz. Akgün Group olarak, kadın çalışanlarımızın sadece iş yaşamında değil, hayatın her alanında güçlü ve mutlu bireyler olmalarını önemsiyoruz.

Onların kariyerlerinde ilerlemelerini desteklerken, toplumsal hayatta daha fazla yer almaları için de teşvik edici adımlar atıyoruz. Çünkü biliyoruz ki güçlü kadınlar, güçlü bir toplumun temelidir.

Bu özel günü tüm kadın çalışanlarımız ve değerli kadın dostlarımızla birlikte kutlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Hayatı güzelleştiren, ilham veren, üreten ve geleceği şekillendiren tüm kadınlarımızın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü en içten dileklerimizle kutluyoruz.



Dura, ISH Frankfurt'ta *Sektörle Buluştu*

Dura, ISH Frankfurt 2025'te sergilediği yenilikçi tasarımlar ve sürdürülebilir ürün çözümleriyle uluslararası arenada fark yarattı.



“

Banyo çözümleri alanındaki yenilikçi yaklaşımıyla sektörde öne çıkan Dura, dünyanın en prestijli yapı ve su teknolojileri fuarlarından biri olan ISH Frankfurt 2025'te yerini aldı.

”



Duratiles Seramik'ten Milli Eğitim Bakanlığı'na *Teknik Sunum*

Seramik sektöründe bilgi ve deneyimi paylaşarak geleceğin yapılarına katkı sağlıyoruz!

Duratiles sektörel bilgi paylaşımını sürdürüyor. 25 Mart 2024'te Milli Eğitim Bakanlığı İnşaat ve Emlak Genel Müdürlüğü'nde, bakanlık yetkililerine yönelik teknik bir sunum gerçekleştirdi.

Toplantıya, İnşaat Şube Müdürü Saniye Kölemenoglu, Makine Şube Müdürü Akif Tok ve ilgili teknik personel katılırken, Duratiles Seramik'i Proje Müdürü Cahit Atlı ve Saha Süpervizörü Orhan Dilber temsil etti. Sunumda, seramik üretimi, ürün seçimi, döşeme teknikleri ve uygulama detayları ele alındı. Fabrika çekimleri ve örnek uygulamalarla desteklenen sunum, soru-cevap formatında interaktif şekilde ilerledi.

İnşaat Şube Müdürü Saniye Kölemenoglu, toplantının verimli geçtiğini belirterek, edinilen bilgilerin saha kontrollerine katkı sağlayacağını ifade etti. Duratiles Seramik olarak sektörel iş birliklerini ve teknik bilgi paylaşımını sürdürmeye devam edeceğiz.



Cozy
GRI





Yeni Nesil Temizlik Deneyimi: *Whirl Flush*

Whirl Flush, modern banyolar için hijyen, performans ve konforu bir araya getiriyor. Yenilikçi yıkama teknolojisi sayesinde banyonuz daha temiz, sessiz ve hijyenik!

Dura, Whirl Flush teknolojisi ile klozetlere yeni bir hijyen standardı getiriyor.

Mükemmel Temizlik

Whirl Flush'ın başarısının temelinde, laminar akış prensibine dayalı özel bir mühendislik tasarımı yer alır.

Bu çözüm, su akışını düzenleyerek türbülanslı laminar bir akışa dönüştürür ve enerji kaybını önler. Sonuç olarak,

suyun camı ve sürekli bir akışla hareket etmesi sağlanır. Bu teknoloji sayesinde, klozet haznesinin her noktası eşit bir şekilde temizlenir ve üstün hijyen elde edilir.

Güçlü ve Sıçratmayan Sistem

Geleneksel yıkama sistemlerinde, suyun düzensiz akışı sıçramalara ve banyo ortamına bioaerosol yayılımına neden olur. Whirl Flush, bu sorunu tamamen ortadan kaldırır. Akışın optimize edilmiş tasarımı,

sıçramaları önler ve hijyenik bir tuvalet deneyimi sunar.

Sessiz Güç

Whirl Flush, suyun gücünden sessizce yararlanma prensibiyle tasarlanmıştır. Laminar akış teknolojisi, türbülans ve çarpışmalardan kaynaklanan gürültüyü en aza indirir. Geleneksel sistemlere kıyasla çok daha sessiz bir çalışma performansı sunarken, güçlü temizliğinden ödün vermez.



Pantone 2025 Yılıının Rengini Açıkladı: *Mocha Mousse*

2025 yılı için Pantone Renk Enstitüsü, zenginlik taşıyan sıcak kahverengi tonu PANTONE 17-1230 Mocha Mousse'u seçti.

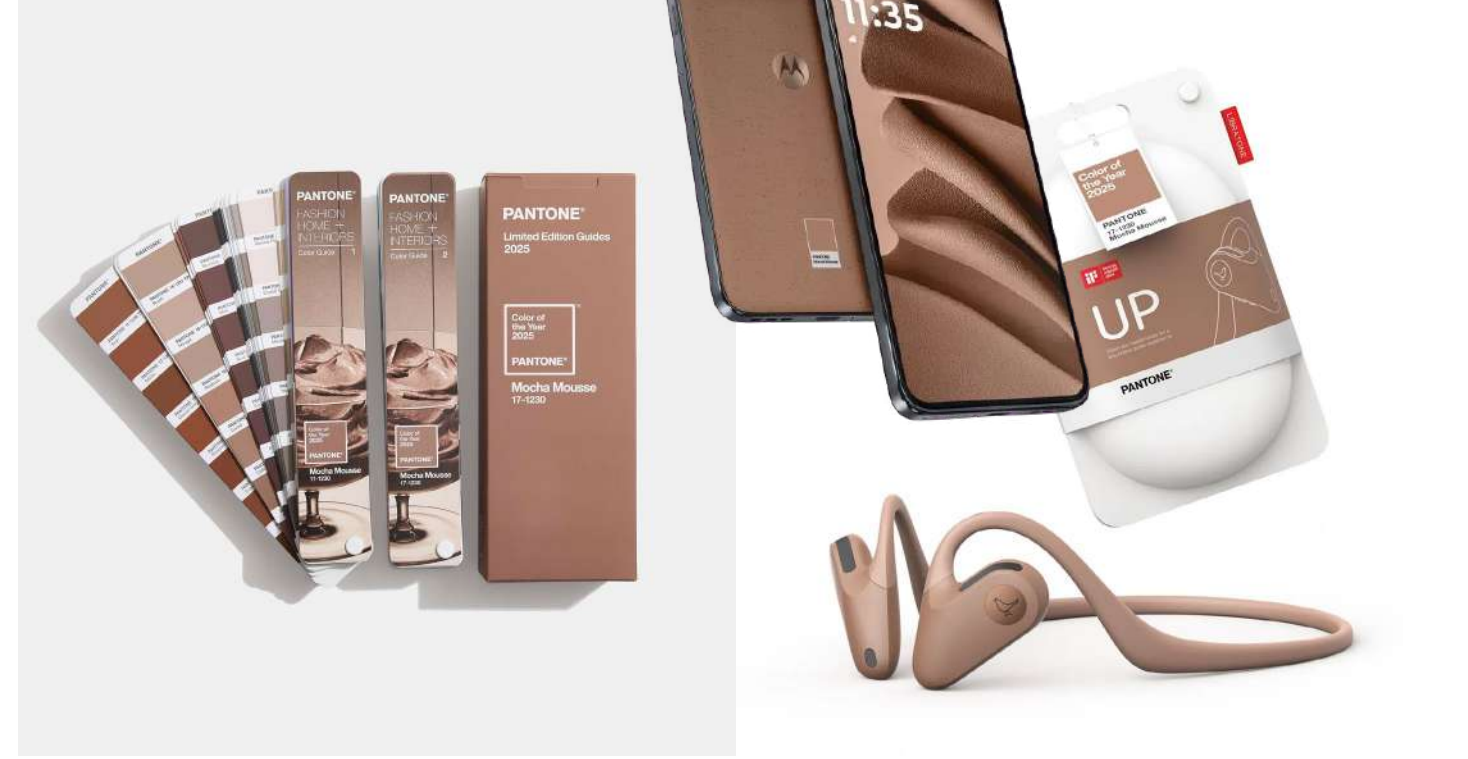


Renk Enstitüsü Pantone, her yıl dünyadaki ruh halini yansıtan bir renk seçer. Yılın Rengi olarak adlandırılan bu renk küresel bir tutumu ve ruh halini ifade eder.

2025 için Pantone Renk Enstitüsü, zenginlik taşıyan sıcak kahverengi tonu PANTONE 17-1230 Mocha Mousse'u seçti. Pantone yaptığı açıklamada bu rengin çikolata ve kahvenin lezzetli özelliklerini çağrıştırarak bizi rahatlattığını ve konfor arzumuzu

karşılığını belirtti. Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman, Mocha Mousse ile ilgili “2025 yılının Pantone Rengi olarak, doğasında bulunan zenginliği ve duyuşal, rahatlatıcı sıcaklığıyla, konfor arzumuz ve basit zevklerin keyfini çıkarma isteğimizle daha da derinleşen yumuşak bir kahverengi tonu seçtik. Bu ton, başkalarına hediye edebileceğimiz ve paylaşabileceğimiz bir lüks duygusu yaratıyor.” diyor.

PANTONE 17-1230 Mocha Mousse, sofistike ve toprak tonlarındaki zarafetiyle tek başına durabileceği gibi minimalistten zengin detaylı tasarımlara kadar geniş bir palet ve uygulamayı geliştiren çok yönlü bir temel işlevi de görebilir, renk odaklı tüm endüstrilerde kullanılabilir.



Nefes Egzersizleriyle Günlük Stresi Azaltın

Günlük yaşamın getirdiği stres ve baskıyı azaltmak için nefesinizin gücünü keşfedin. Bilinçli nefes teknikleriyle zihninizi sakinleştirin, bedeninizi rahatlatın ve daha dengeli bir yaşam sürün!



G ünümüzün hızlı tempolu yaşamı, bireylerin hem fiziksel hem de zihinsel sağlığını zorlayarak stres seviyelerini artırabiliyor. Ancak stresle başa çıkmanın doğal ve etkili bir yolu var: Nefes egzersizleri. Bu basit ama güçlü teknikler, bedeninizi ve zihninizi rahatlatırken, günlük yaşamdaki stresle daha iyi başa çıkmanızı sağlıyor.

Nefesin Gücünü Keşfedin

Nefes almak, vücudumuzun en temel fonksiyonlarından biridir. Ancak çoğumuz farkında olmadan yüzeysel nefes alır ve nefesimizin gücünü tam olarak kullanamayız. Oysa doğru nefes teknikleri uygulandığında, stresin olumsuz etkilerini hafifletmek, zihni sakinleştirmek ve genel sağlığı iyileştirmek mümkün olur.

Nefes egzersizleri, sinir sistemimizi doğrudan etkileyerek “Savaş Ya Da Kaç” tepkisini yatıştırır ve “Dinlen Ve Sindir” yanıtını aktive eder. Böylece stres seviyemiz düşer ve daha dengeli bir ruh haline kavuşuruz. Ayrıca bilinçli nefes alıp vermek, Prana olarak bilinen evrensel enerjinin farkındalığını artırır. Düzenli pratik yaptığında birey yalnızca nefesini değil, aynı zamanda enerjisini de yönlendirebilir.



Günlük Stresi Azaltmaya Yardımcı Olan Nefes Egzersizleri

Nefes egzersizleri, günün her anında kolayca uygulanabilecek pratiklerdir. İşte stres yönetimi için kullanabileceğiniz bazı temel teknikler:

Adhama Pranayama (Karın Nefesi): Bu teknikte, nefes alırken karnınızı şişirir, nefes verirken ise içeri çekersiniz. Akciğerlerin alt kısmını ve diyafram kasını aktif bir şekilde çalıştırır. Bu teknik, öfkeyi yatıştırarak daha şefkatli bir ruh haline geçişi kolaylaştırır.

Purna Pranayama (Tam Nefes): Nefes, karın-göğüs-omuz sıralamasında alınıp verilir. Akciğer kapasitesini artırarak stresi azaltmaya yardımcı olur. Vücuda daha fazla oksijen sağlayarak zihinsel berraklığı artırır.

Nefes Egzersizlerini Günlük Rutininize Dahil Edin

Nefes tekniklerini düzenli bir şekilde uygulamak, stres yönetimi konusunda kalıcı faydalar sağlar. İşte nefes egzersizlerini günlük rutininize entegre etmenin bazı yolları:

Güne Sakin Bir Başlangıç Yapın: Sabah uyandığınızda birkaç dakika boyunca Tam Nefes tekniğini uygulayarak güne başlayabilirsiniz. Bu teknik, vücudunuzu canlandırırken zihninizi de güne hazırlar.

Gün İçinde Anlık Rahatlama: Yoğun bir iş temposunda ya da stresli bir anın ortasında nefesinize odaklanarak birkaç derin nefes almak, anında rahatlamınızı sağlar.

Uyku Kalitenizi Artırın: Uyumadan önce Tam Nefes tekniğini yavaş ve bilinçli bir şekilde uygulamak, hem fiziksel hem de zihinsel gevşemeye yardımcı olarak daha kaliteli bir uyku uyumanızı sağlar.

Nefes egzersizleri, stresin olumsuz etkilerinden korunmanın yanı sıra genel sağlığınızı ve yaşam kalitenizi artırmanıza da destek olur. Bu basit ama etkili teknikleri hayatınıza dahil ederek, daha dengeli ve huzurlu bir yaşam sürebilirsiniz. Unutmayın, nefesiniz her zaman yanınızda olan en güçlü araçlardan biridir!



Nice Mutlu Senelere!

Mart ayında doğan tüm çalışanlarımızı kutlamak istiyoruz! Her biriniz, işimize katkınızla ve enerjinizle özel bir yer tutuyorsunuz ve sizinle gurur duyuyoruz.

ABDULAZİZ YILDIRIM, ADEMSEL Vİ, AHMET DURMUŞ, ALİ OSMAN CİCA, ALİ OSMAN DODURGA, ALİHAN YAVUZ, APTULLAH KUŞ, ATILLA KAAAN HAFIZA, AYŞEN DİRİK, AYŞENUR GÜVEN, AYŞENUR GÜVEN, AYŞENUR GÜVEN, AYŞENUR GÜVEN, BEDRİ KÖMÜR, BESRA ALTUN, BİRKAN CİN, BURAK KAR, CAVİT KOÇ, CEM ERDOĞAN, CEMİLE COŞKUN, CİHAN KARATAŞ, DOĞUKAN BALCIOĞLU, DOVAN ÖNER, ECE ERTAN, ELİF TAŞLIOĞLU, EMEL YEDER, EMİNE ÇİL, ENDER YILDIRIM, ERCAN MORTAŞ, ERCAN GÜZEL, ERCAN ERCAN, ERDAL BABATUMGÖZ, ERDOĞAN SÖNMEZCAN, ERGÜN ALITIN, EROL AKKERMAN, ERSİN GÜNER, FAHRİ KELEŞ, FAİK ERGÜN, FATMA GÜL YALÇINKAYA, FERHAT TAŞCI, FİKRET ÇAP, FİLİZ FENER, GİZEM ÇAKIR, GÖKHAN DEMİR, GÖKHAN TURAN, GÖKHAN YENER, GÜLHİDAN ŞAŞMAZ, GÜRSEL MUTLU, HABİL HAKAN VURAL, HAFİZE SARIKAN, HAKAN VARİŞ, HAKAN ÖNGEL, HALİL KARAKILINÇ, HALİL ERSOY, HALİL TUNÇ, HAMDİ KAŞIKÇI, HANİFE ÇOKŞEKER, HARUN YILDIZ, HASAN CİDACI, HASAN KURT, HASAN EFDAL ERTETİK, HASAN HÜSEYİN BAŞTÜRK, HATEM SERT, HATİCE AKYOL, HAYRİYE KORSAK, HİLAL AKTUĞ, HÜLYA KURTULUŞ, HÜSEYİN SAV, HÜSEYİN KARABACAK, HÜSEYİN RAMAZAN CEYLAN, İBRAHİM DEMİR, İBRAHİM CENKÇİ, İBRAHİM ERDOĞAN, İLKER GÖKÇİL, İSA DÜŞMEZ, İSMAİL BEKTAŞ, İSMAİL AKKOYUN, İSMAİL ASLAN, İSMAİL BOZDAĞ, İSMAİL BÜLENT ERTURAL, İSMAİL CAN AYAĞ, İSMET KAHRAMAN, KAMİL DEMİRKIRAN, KEMAL EKER, LOKMAN EPIK, MAHMUT SARI, MEHMET BAŞAK, MEHMET META, MEHMET ÖZÇELİK, MEHMET BAYAM, MEHMET ALİ SOLMAZ, MEHMET ALİ KESKİN, MEHMET CEMALEDDİN CİCİ, MEHMET SADIK ÇETİN, MELİH DEMİROĞLU, MEMETEMİN GÜNEŞ, MERT CAN KÜLHAN, MERTCAN DOĞAN, MESUT SARI, MESUT SEVİNÇ, METİN TÜFEKÇİ, METİN DEMİRAY, METİN İÇİKLİ, MİNE AKYOL, MUHAMMET KARATAŞ, MURAT GÜNEŞ, MURAT AYAZ, MURAT BECEREK, MURAT ARSLAN, MURAT BİLGİÇ, MURAT CAN KIYMAZ, MUSTAFA SARI, MUSTAFA TÜRKÖZ, MUSTAFA BOZAN, MUSTAFA ERARSLAN, MUSTAFA ERİÇ, MUSTAFA CEYLAN, MUSTAFA ER, MUSTAFA OLUCAK, MUSTAFA ÖZKAN, MUSTAFA GÜDEN, MUSTAFA ŞENTÜRK, MUSTAFA BAKACAK, MUSTAFA UĞUR ÇOBAN, NADİR ÜLKER, NECATİ ÖZGÜLSÜM, NECATİ FURKAN ÖZDEMİR, NECMETTİN GÜMÜŞ, NEDİM DÜBEK, NURAN YILDIZOĞLU, OĞUZHAN YAZAR, ONUR ÖZTÜRK, ONUR GÜLER, OSMAN KAÇAN, ÖKKEŞ BORAN KIR, ÖMER YELİ, ÖMER BOZDEMİR, ÖMER FARUK EGER, ÖZCAN ÖRS, ÖZCAN GÜNAY, ÖZKAN KAPTANOĞLU, RAMAZAN YALÇIN AKMAN, RAMAZAN BÜTÜN, RAMAZAN GÖZ, RAMAZAN KOÇAK, RAŞİT GELDİ, RECEP ŞAHİN, RECEP GÖNÜL, RESÜL KOÇER, REYHAN ÇAYIR, RÜSTEM AKSOY, SADIK KILIÇAKA, SEHER GEDİK, SENA İYÇİK, SERDAR ATAÇ, SERKAN KIREÇ, SEVİRJAN BAZAROVA, SEYHAN DALLABAN, SEZER CANARSLAN, SUVAT ŞAHİN, SÜLEYMAN ÇOBAN, SÜLEYMAN ACAR, ŞEBEKİ DENİZ, ŞENER ALTINTAŞ, ŞERAFETTİN ULUTEN, TAHSİN KOCU, TURABİ GÖZE, TURGAY YILDIRIM, ULAŞ İLERİ, ÜMMÜ GÜLSÜM TORAMAN, VEDAT YILDIZ, YAKUP ÇELİK, YAKUP TUĞRUL, YUNUS EMRE ÇETİN, YUNUS FEYZULLAH BOZDEMİR, YUSUF UYUMAZ, YUSUF TOKDEMİR, YUSUF EKŞİ, YUSUF ARKUNKÜTAK, ZAFER DELİ, ZEKİ ÖZTÜRK, ZEYNEP KABADAĞ.

Dura®

ZARAFETİN VE
İNCELİĞİN SEMBOLÜ



Sürpriz Hediyeli Kelime Avı

İ	T	G	T	I	L	F	Y	T	Ğ	R	F	T	S	R
İ	F	Ö	R	I	K	A	F	M	İ	O	R	L	İ	U
Ü	R	E	İ	H	R	U	Y	M	A	A	J	H	E	İ
J	L	E	İ	A	D	I	Z	R	B	L	E	M	Ğ	U
V	D	I	S	R	S	İ	K	Z	A	Ş	A	A	Z	E
İ	Ş	K	O	Y	P	M	O	N	İ	K	H	T	R	Ç
Ş	A	A	J	İ	A	N	A	K	A	İ	A	Z	Y	H
U	Ü	F	Y	Z	V	K	S	S	N	Ç	U	S	L	A
S	K	D	U	D	N	E	İ	A	T	R	A	P	S	İ
N	İ	Ş	F	L	İ	L	S	İ	U	T	Y	R	Z	A
O	A	U	Ş	T	T	N	S	M	Ş	K	R	G	R	İ
K	H	V	L	İ	R	E	N	A	H	Ş	Ü	M	Ü	G
F	F	A	B	O	A	K	O	C	A	E	L	İ	P	V
N	Ğ	R	E	N	B	İ	L	E	C	İ	K	S	Ğ	K
Ö	T	J	E	H	Z	N	E	V	Ş	E	H	İ	R	Ş

AKSARAY
AYDIN
BARTIN
BİLECİK
BİTLİS
BOLU
ÇANKIRI

ERZURUM
ESKİŞEHİR
GÜMÜŞHANE
ISPARTA
İZMİR
KAYSERİ
KOCAELİ

MALATYA
NEVŞEHİR
ORDU
SAKARYA
SİİRT
TRABZON
UŞAK
VAN

Bulmacayı çözen ve fotoğrafını çekip "kurumsaliletisim@akgunsgroup.com"
E-posta adresine **5 Mayıs 2025** tarihinden itibaren gönderen ilk kişiye
sürpriz bir hediye verilecektir.

YENİ FIAT 600
ŞEHRİN
YENİ RENGİ



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE!

FIAT

Akgün Şirketler Grubu Olarak Geleceğe Güvenle Bakan Kocaman Bir Aileyiz...

1925 yılında tuğla üretimiyle başlayan asırlık yolculuğumuza; 5000 çalışan, 17 üretim tesisi ve 54 ülke ihracatı ile toprakla olan bağımızı koparmadan güçlenmeye, gelişmeye ve bu topraklara değer katmaya devam ediyoruz.

“Yaptığı Her Şeyde Mükemmellik” sloganı ile çıktığımız yolda, kendi sektörlerinde öncü olan markalarımız ile elele ilerliyoruz. Elde ettiğimiz bu değerli başarının sadece bizim değil, 5000 çalışanımızın da alın teriyle geręekleştiiğinin bilincindeyiz. Her birimizin katkısıyla; yapı malzemelerinden otomotive, sigortadan lojistiğe kadar geniş bir yelpazedeki alanlarda faaliyet göstererek Türk ekonomisine değer katmaya devam ediyoruz.

Kuruluş ilkelerimize sıkı sıkıya bağlı kalarak, yeniliği ve mükemmelliği hedefleyen bir kurum kültürüyle hareket ediyoruz. Geleceğe güvenle bakarken, her zaman daha ileriye gitmek için çalışıyoruz. Akgün Şirketler Grubu olarak, sadece bugünü değil, yarını da şekillendiren bir yapı olmaktan gurur duyuyoruz.



